

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры СКД КиС
Протокол № 1 от 31.08.2020.г.

Методические рекомендации по дисциплине

Учебная практика:
Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Для студентов направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация : Магистр.

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

1. Типовые задания на практику

(итоги выполнения заданий должны быть включены в дневник практики)

1. Составление плана магистерской диссертации.
2. Разработать введение к магистерской диссертации по заданной теме. Составить по утвержденной теме в соответствии со структурой, представленной в Фонде оценочных средств.
3. Подготовка эссе по теме магистерской диссертации. (*Приложение 5*)
4. Регистрация в научной электронной библиотеке <http://elibrary.ru> / Обучение работе с контентом.
5. Написание научной статьи в сборник Международной научной конференции ТГИК «Социум. Культура. Личность. Досуг» или на студенческую конференцию.
6. Участие в работе научно-творческого (редакционного) коллектива в качестве помощника редактора, корректора научного сборника материалов конференции «Социум. Культура. Личность. Досуг».
7. Составление программы социологического исследования по теме магистерской диссертации. К программе приложите инструментарий (анкета, бланк интервью) по данной теме.
8. Написание двух рецензий на научные статьи, близкие к теме магистерской диссертации.
9. Разработать и представить (защитить) публично итоговый социальный (социально-культурный) проект. по теме магистерской диссертации.
10. Подготовка документального отчета в дневник практики.

Содержание заданий:

Задание №1

Составить план диссертационного исследования по утвержденной теме. План магистерской диссертации составляется самостоятельно, с учётом замысла и индивидуального подхода.

(Методические рекомендации и требования, предъявляемые к содержанию (плану) магистерской диссертации *Приложение 7*)

Задание № 2

Написать проект введение к магистерской диссертации по заданной теме. Составить по утвержденной теме в соответствии со структурой, представленной в Фонде оценочных средств. Форма отчетности: письменная работа в формате MicrosoftWord (объём 5-7 стр.)

(Методические рекомендации и требования к введению магистерской диссертации *Приложение 8*)

Задание № 3

Подготовка эссе по теме магистерской диссертации. (*Приложение 4*)

Задание: написать эссе по теме выпускной квалификационной работы. Каждый обучающийся выполняет одну работу в форме эссе. Магистрант может предложить свою авторскую версию темы эссе, которая должна быть согласована с руководителем практики. Форма отчетности: письменная работа в формате MicrosoftWord (объём 3-5 стр.)(Методические рекомендации и требования, предъявляемые к написанию эссе *Приложение 5*)

Задание № 4

Регистрация в научной электронной библиотеке <http://elibrary.ru> / Обучение работе с контентом.

Задание № 5

Написание научной статьи

Задание: написать научную статью по материалам исследования темы ВКР для сборника научно-практической конференции. Форма отчетности: научная статья в формате Microsoft Word (объем до 6 стр.). Статья может быть отправлена в сборник Международной научной конференции ТГИК «Социум. Культура. Личность. Досуг» или на студенческую конференцию.

Составление плана-схемы научной статьи:

- выбор тематики научной статьи;
- анализ научных источников;
- обобщение и анализ научных источников;
- составление библиографии.

(Методические материалы и рекомендации по написанию статьи *Приложение 6*)

Задание № 6

Участие в работе научно-творческого (редакционного) коллектива в качестве помощника редактора, корректора научного сборника материалов конференции «Социум. Культура. Личность. Досуг».

Задание № 7

Задание. Составьте программу социологического исследования по теме магистерской диссертации. К программе приложите инструментарий (анкета, бланк интервью) по данной теме.

Разработка программы социологического исследования и проведение опроса респондентов по теме магистерской диссертации (1 этап).

Составление аналитической справки (отчета) по результатам проведенного исследования (2 этап).

Подготовка документального отчета в дневник практики (3 этап).

Рекомендации и требования к составлению программы социологического исследования и инструментария

Программа исследования состоит из двух разделов: теоретического и эмпирического.

Рекомендуется следующая структура программы социологического исследования:

1. обоснование проблемы, определение предмета и объекта исследования;
2. определение цели и задач исследования;
3. логический анализ основных понятий, их интерпретация и операционализация;
4. формулировка рабочей гипотезы;
5. определение стратегического плана исследования;
6. составление плана выборки;
7. описание методов сбора данных;
8. описание схемы анализа данных.

(Образец программы социологического исследования представлен в *приложении 4*).

(Требования к исследовательской работе (социологическому исследованию) *Приложение 10*)

Критерии оценивания:

1. Теоретический уровень знаний, логика мышления.
2. Качество и разнообразие вопросов.
3. Практическая ценность материала.
4. Способность делать выводы.
6. Способность интерпретировать данные.
7. Наличие собственной точки зрения.
7. Способность ориентироваться в представленном материале.
8. Степень сформированности навыков разработки инструментария.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования;
- оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования, но есть недочеты;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования, но есть видимые недочеты по трём и более пунктам (не более пяти);
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если задание выполнено не в полном объеме, с большим количеством ошибок.

Задание № 8

Написание двух рецензий на научные статьи, близкие к теме магистерской диссертации. (Примерные требования и образец рецензии на научную статью *Приложение 13*).

Задание № 9.

Разработать и представить (защитить) публично итоговый социальный (социально-культурный) проект. по теме магистерской диссертации.

Разработка культурно-творческого проекта (название, целевая аудитория, технологии, формы, методы, результат, ресурсы, сценарный план презентации проекта) по теме магистерской диссертации. Это могут быть краткие концепции исследований и проектов, а одно, выполненное по теме магистерской диссертации, должно включать все рекомендуемые элементы в обязательном порядке.

Примерные темы проектов:

1. Разработать социокультурный проект для музея как института культуры. в соответствии со структурой, представленной в Фонде оценочных средств.
2. Разработать социокультурный проект для библиотеки как социального института культуры.
3. Составить программу и инструмент социологического исследования парка культуры и отдыха.
4. Разработать социокультурный проект для парка культуры и отдыха.
5. Составить программу и инструмент социологического исследования ДК как социального института культуры.
6. Разработать социокультурный проект для Центра культуры и досуга как социального института культуры.
7. Разработать социокультурный проект для театра как социального института искусства.
8. Разработать социокультурный проект для кинотеатра.
9. Разработать социокультурный проект для цирка.
10. Разработать социокультурный проект для школы искусств.
11. Разработать социокультурный проект для ЦНК.
12. Разработать социокультурный проект для населения города.

(Методические рекомендации и требования к социокультурному проекту *Приложение 9*)

Задание № 10.

Подготовка документального отчета в дневник практики. *Приложение 3*

2. Самостоятельная работа обучающихся включает:

- 1) изучение научно-методического опыта ученых, работающих на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии ТГИК;
- изучение научных статей ученых по теме магистерской диссертации, работающих в стране и за рубежом;

- написание тезисов, научной статьи по теме магистерской диссертации;
- 2) выполнение заданий в соответствии с индивидуальным планом-графиком практиканта.

3. Процесс прохождения практики

В процессе прохождения практики обучающиеся получают теоретические и практические навыки на занятиях у преподавателя – руководителя практики, определяют совместно с научным руководителем ВКР направления научной деятельности в рамках темы будущей диссертации, посещают научные конференции, методические семинары, проводимые на кафедре, факультете.

4. Виды деятельности обучающихся в процессе прохождения практики

Основными видами работ, выполняемых обучающимися в период практики, являются:

- участие в установочном и заключительном собраниях по практике;
- ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановки целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий;
- сбор и научная интерпретация полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы;
- разработка социокультурного проекта по теме исследования;
- оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по Учебной практике: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

5. Критерии оценки итогового контроля студентов по практике

Критерии оценки результатов практики:

- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчетных документов по практике.

Критерии оценки отчетной документации:

- своевременная сдача отчетной документации;
- качество оформления документации (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- орфографическая и компоновочная грамотность;
- аргументировано сделанные выводы.

6. Структура и особенности заполнения обязательных отчетных документов:

1) **Индивидуальный план-график работы** практиканта является основной составляющей отчетной документации по практике. В индивидуальном плане-графике отражается наименование каждого вида работ с указанием даты их выполнения. (Образец индивидуального плана-графика. *Приложение 2*).

2) **Дневник Учебной практики** практиканта является важнейшим отчетным документом, а его составление и ведение – основополагающим элементом в организации и прохождении практики.

Структура дневника практиканта включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание дневника.

Оформление дневника рекомендуется начинать с заполнения титульного листа. Он должен отражать следующую информацию: фамилию, имя, отчество обучающегося; название направления подготовки, квалификацию, форму обучения, курс; сроки практики; полное наименование базы практики, адрес и телефоны организации, являющейся базой практики (ТГИК), фамилию, имя, отчество руководителя учреждения; фамилию, имя, отчество руководителя практики от Института с указанием должности, ученой степени/звания.

Далее заполняется содержание дневника, которое отражает содержание и объем работы конкретного рабочего дня, место выполнения работы (название подразделения), количество часов, использованных на выполнение работы, в том числе аудиторная и самостоятельная работа, замечания и подпись руководителя от организации.

По завершению практики дневник заверяется подписью руководителя практики. (Образец оформления титульного листа отчета (дневника) *Приложение 3*)

3) Отчет об итогах учебной практики

Составление отчета об итогах учебной практики свидетельствует о выполнении магистрантом программы НИР по получению первичных навыков научно-исследовательской работы и является основным показателем качества ее прохождения. Отчет оценивается руководителем учебной практики. Оценка за отчет учитывается при выставлении итоговой оценки за практику.

Структура отчета включает в себя следующие разделы:

1. Цель и задачи практики.
2. Общая характеристика организации – базы практики (ТГИК) (статус, учредитель (и), учредительные документы). Законодательная правовая основа деятельности учреждения. Содержание работы: задачи, основные направления деятельности. История учреждения, факультета, кафедры. Перспективы развития).
3. Выполненные задания программы Учебной практики (виды работ, выполненные магистрантом в период практики).
4. Самооценка уровня профессиональной подготовленности (оценка собственного уровня сформированности личностно-профессиональных качеств, собственных перспектив профессионального развития; обозначение проблем (трудностей), возникших в процессе практики; описание профессиональных знаний и навыков, полученных в ходе практики, положительного опыта собственной практической деятельности, интересных методов и приемов, используемых в самостоятельной практической работе учреждения).
5. Замечания и предложения по организации и содержанию Учебной практики.

4) Отзыв руководителя практики о прохождении студентом практики

Отзыв о прохождении практики практикантом является важнейшим отчетным документом по практике. Составление отзыва осуществляется руководителем практики по итогам работы практиканта. Текст отзыва должен содержать: заключение об актуальности темы и степени соответствия выполненного заключительного отчета о НИР, содержанию

индивидуального задания; характеристику каждого раздела отчета и степени использования магистрантом современных достижений науки и техники; оценку качества пояснительной записки и графической части; перечень положительных свойств отчета о получении первичных навыков НИР в семестре и основных недостатков в работе; заключение и рекомендации по использованию научных результатов и выводов в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации).

5) Текст научной статьи (образец и методические рекомендации по ее написанию представлены в соответствующем разделе ФОС).

Основными критериями оценки для отчета по практике выступают:

- логика и структурированность изложения материала исследования, полнота раскрытия темы, целей и задач исследования;
- творческий подход к обобщению и анализу данных с использованием новейших научных методов;
- навыки четкого и последовательного изложения материала, оформления результатов своей работы, навыки владения современными методами исследования, подбора демонстрационных материалов.

«Отлично» ставится магистранту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый планом практики, обнаружил умение правильно определять и эффективно решать основные задачи, представил и защитил отчет.

«Хорошо» ставится магистранту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, представил и защитил отчет, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребность в творческом росте.

«Удовлетворительно» ставится магистранту, который выполнил программу работы, представил и защитил отчет, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач.

«Неудовлетворительно» ставится магистранту, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал недочеты в ходе проведения практики.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, а также получившие отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, проходят практику вторично, в свободное от учебы время, или могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом института.

Приложение 2
Образец индивидуального плана-графика

Семестровый план научно-исследовательской работы магистранта

№ семестра	№ работ	Содержание работы	Плановый срок выполнения	Форма отчётности
1.	1			
	2			
	...			

Научный руководитель
магистранта

_____	_____	_____
(подпись)	(ФИО)	(дата)
		(должность, степень, звание)

Магистрант

_____	_____
(подпись)	(ФИО)

Образец оформления титульного листа отчета (дневника)

МИНКУЛЬТУРЫ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

Отчет
по учебной практике:
научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

2020 год набора

Выполнила:
Валентина Ивановна Иванова, магистрант 2
курса очной формы обучения
Направление подготовки: 51.04.03 «Социально-
культурная деятельность»

Научный руководитель:

Подпись обучающегося _____
Подпись руководителя практики _____
Дата защиты «__» _____ 20__ г.
Оценка _____

Тюмень, 20__

Образец программы социологического исследования**Программа социологического исследования**

на тему: «Влияние деятельности музеев г. Тюмени на эстетическое воспитание молодёжи»

Проблема исследования. В наше время проблема эстетического воспитания молодёжи очень актуальна. Эстетическое воспитание развивает вкус, умение замечать прекрасное и безобразное; оно важно еще и потому, что связано со многими сторонами воспитания: нравственным воспитанием, которое развивает в человеке чувство любви, гордости; с трудовым воспитанием, которое помогает ему с уважением относиться к труду людей, видеть красоту сделанного. Все эти качества необходимы для воспитания всесторонне развитого современного человека.

. Данное исследование поможет рационально оценить интерес к изобразительному искусству молодёжи г. Тюмени. И если активность людей будет направлена в нужное русло, то это окажет положительное влияние на развитие культуры в целом.

Объект исследования: молодёжь г. Тюмени в возрасте от 15 до 30 лет.

Предмет исследования: эстетическое воспитание молодёжи.

Цель исследования: изучить теоретическую основу уже существующих направлений изобразительного искусства и найти способы привлечения жителей к посещению музеев и галерей.

Задачи:

1. Определить уровень эстетического воспитания граждан.
2. Узнать отношение молодёжи к деятельности музеев и галерей.
3. Выявить личный интерес молодёжи к конкретной сфере деятельности.
4. Проанализировать и обобщить полученную информацию.
5. Разработать рекомендации органам управления в сфере культуры и искусства.

Интерпретация основных понятий

Культура - определенная совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых идей, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

Культурные ценности — нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства.

Эстетическое воспитание – это воспитание средствами прекрасного в искусстве, природе и всей окружающей действительности.

Гипотеза исследования

Предполагается, что молодежь недостаточно информирована о деятельности музеев г. Тюмени, и в связи с этим процесс самореализации личности и эстетического воспитания молодёжи происходит недостаточно продуктивно и осознанно.

Вид исследования: описательный вид с элементами анализа.

Метод сбора первичной социологической информации: анкетный опрос.

Методы обработки информации: анализ, синтез, ранжирование, выявление зависимостей и закономерностей и др.

Выборочная совокупность: квотная выборка (учитывается возраст, пол, образование, социальный статус)

Образец инструментария

АНКЕТА «Связь поколений»

Дорогой друг! Просим Вас принять участие в нашем исследовании. Ваша оценка очень важна для нас, т. к. позволит учесть Ваше мнение при разработке программы «Связь поколений» в нашем городе.

1. Как Вы определяете цель обучения в музыкальной школе?

общее развитие
повышение культурного уровня
формирование социальной среды
досуг (заполнение свободного времени)
приобретение навыков музицирования
профессиональное обучение музыке
другое _____

2. Почему Вы выбрали местом своего обучения (или вашего ребенка) МУ ДО «ДМШ» г.п.Кондинское им.А.В.Красова?

созданы условия для обучения лучше, чем в других школах
школа удобно расположена к месту проживания
работают опытные педагоги
даются хорошие знания, навыки
другое _____

3. Какие формы обучения Вам нравятся больше?

коллективные: хор, оркестр, инструментальный ансамбль, вокальный ансамбль
индивидуальные

4. Как часто Вы посещаете мероприятия детской музыкальной школы?

раз в год.
раз в месяц.
посещаю каждое мероприятие

5. Откуда Вы узнаете о мероприятиях, событиях и новостях нашей школы? (может быть несколько ответов):

интернет
СМИ (газеты, журналы, радио, ТВ)
наружная реклама, баннеры
друзья, знакомые
другое _____

6. Как Вы оцениваете в целом деятельность музыкальной школы?

очень хорошо
хорошо
удовлетворительно
неудовлетворительно
затрудняюсь ответить

7. Как Вы оцениваете уровень информирования о предстоящих мероприятиях, событиях, наборе детской музыкальной школы?

очень хорошо
хорошо
удовлетворительно
неудовлетворительно

- затрудняюсь ответить
- 8. Как Вы оцениваете наличие дополнительных услуг в школе (доп.предметов, мероприятий, курсов РЭР)?**
очень хорошо
хорошо
удовлетворительно
неудовлетворительно
затрудняюсь ответить
- 9. Какие формы работы вызвали бы у Вас интерес? Если у Вас есть свои предложения – добавьте (может быть несколько ответов):**
встречи с интересными людьми
музыкальные и литературные вечера
новогодние представления для детей
дополнительные занятия на платной основе
другое _____
- 10. Каким количеством информации Вы владеете о первой отечественной войне 1812 года?**
знаю полностью всю историю и события
знаю частично
только слышал(а)
ничего не знаю
- 11. Посещали ли Вы когда-нибудь мероприятия, посвященные первой отечественной войне 1812 года?**
да
нет
- 12. Как Вы оцениваете идею проведения цикла мероприятий, посвященных отечественной войне 1812 года?**
хорошо
не формат
затрудняюсь ответить
- 13. Приняли ли бы Вы участие в мероприятии подобного рода?**
да
нет
- 14. Укажите Ваш пол:**
М ____ Ж ____
- 15. Ваш возраст:** _____

Спасибо за Ваше участие в опросе!

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к написанию эссе

Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление обучающегося письменное изложение собственных мыслей. Его написание чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Эссе должно соответствовать следующим требованиям:

1. Объем эссе составляет не более пяти печатных страниц.
2. Тема раскрывается самостоятельно на основе прочитанных источников. Эссе не следует строить на изложении и, тем более, переписывании одного из источников. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования.
3. Если эссе пишется по прочитанной книге, просмотренному фильму, посещенному концерту, спектаклю, художественной выставке, то в нём должно быть четко отражено название, автор /или коллектив авторов/, время и место того художественного, культурного явления, о котором Вы собираетесь написать и с которым Вам лично знакомы (прочитали, увидели, прослушали и т.д.).
4. Лаконично и ясно выразите свое отношение к тому или иному культурному явлению: укажите какие эмоции (положительные или отрицательные) оно у вас вызвало, дайте собственную оценку, применяя морально-этические категории.
5. При написании эссе необходимо продемонстрировать полученные знания в ходе изучения предшествующих дисциплин.
6. В содержании эссе в первую очередь оценивается личность автора – его мировоззрение, мысли и чувства.

Критерии оценивания эссе

1. Теоретический уровень знаний.
2. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.).
3. Практическая ценность материала.
4. Способность делать выводы.
5. Способность отстаивать собственную точку зрения.
6. Способность логично излагать свои мысли.

Участие в дискуссии

Задание: принять участие в дискуссии по теме «Культура досуга как объект социологического исследования».

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к дискуссии

Проведение дискуссии занимает несколько этапов.

Подготовка к дискуссии:

1) выбор темы дискуссии, которая определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Целесообразно предложить на выбор несколько вариантов проблем, связанных с конкретной учебной темой. В ситуации выбора происходит принятие обучающимися темы как значимой для себя, возникает мотивация к ее активному обсуждению;

2) тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются магистрантам;

3) указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии. Организуется самостоятельная работа.

Этапы проведения дискуссии

Этап 1. Введение в дискуссию:

Формулирование проблемы и целей дискуссии; создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.; установление регламента дискуссии и ее основных этапов; совместная выработка правил дискуссии; выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной производственной ситуации;
- демонстрация видеосюжета; демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых – высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Этап 2. Обсуждение проблемы, обмен участниками мнениями по каждому вопросу:

Цель этапа - собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом.

Обязанности ведущего:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как считаете вы?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;

- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз - повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...», «Я так вас понял?»);
- демонстрация непонимания - побуждение студентов повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
- «сомнение» позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);
- «альтернатива» - ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;
- «доведение до абсурда» - ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;
- «задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;
- «нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Этап 3. Подведение итогов обсуждения:

- выработка согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение ведущим аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников;
- настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;
- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу

Критерии оценивания участия в дискуссии

1. Теоретический уровень знаний.
 2. Качество ответов на вопросы.
 3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.).
 4. Практическая ценность материала.
 5. Способность делать выводы.
 6. Способность отстаивать собственную точку зрения.
 7. Способность ориентироваться в представленном материале.
 8. Степень участия в общей дискуссии.
- оценка «отлично» выставляется магистранту, если он принимал активное участие в дискуссии, ответил на все вопросы, ошибок не допускал;
 - оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он принимал активное участие в дискуссии, ответил на все вопросы, но есть недочеты;
 - оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он принимал активное участие в дискуссии, но допускал видимые ошибки в ответах;
 - оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если он принимал неактивное участие в дискуссии, нарушал ход дискуссии, вел разговоры несоответствующие теме дискуссии.

Методические материалы и рекомендации по написанию статьи

Статья должна носить проблемный характер и раскрывать теоретический и практический аспекты указанной проблемы. При этом используются теоретические и эмпирические методы исследования.

Образец оформления научной статьи

Скульмовская Любовь Григорьевна,
доктор социологических наук, профессор

Социально-экономические и историко-культурологические исследования территории как фактор развития туристских возможностей региона

Современное развитие России и ее социокультурные перспективы в XXI веке невозможно прогнозировать без учета регионального фактора, в связи с этим изучение отдельных регионов становится особо актуальным в контексте сохранения и накопления социокультурного потенциала России. Региональное культурное пространство как предмет исследовательского поиска привлекает внимание историков, социологов, культурологов, географов, экономистов, маркетологов, специалистов по связям с общественностью и т. п. Как известно, культурное пространство всегда связано с определенной территорией, а социальные субъекты используют природные и иные ресурсы для формирования и развития в нем культуры. Данное измерение позволяет всесторонне детализировать общие тенденции и выявить многообразие территориально-культурных особенностей как основы развития туристских возможностей региона.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (далее ХМАО - Югра) относится к типу территорий с ограниченными туристско-рекреационными ресурсами, где туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе - по инициативе местных органов государственной власти. Длительный период эти территории не рассматривались как туристские регионы, но растущий туристский спрос и заинтересованность властных структур стали способствовать активному развитию в них сферы рекреации и туризма [1, с. 53].

В связи с этим руководству каждого региона необходимо осознавать приоритетность развития науки в системе формирования оснований развития туристских возможностей региона: научные и образовательные институты, предприятия, осуществляющие научные исследования и разработки, научные сотрудники (доктора, кандидаты наук, аспиранты), гранты, международные связи и т.д. - все это позволяет определить научный потенциал территории, его влияние на развитие различных видов туризма, и, прежде всего, - научного.

В последнее десятилетие начинает распространяться «индикаторное мышление» в связи с ростом необходимости инструментальной оценки происходящих процессов, проведения ретроспективного анализа и программирования соответствующих индикаторов и количественных показателей [6, с. 11]. В качестве индикаторов научного потенциала региона выступают состояние и развитие:

- конгресс-туризма (активное участие научных учреждений региона в подготовке и проведении научных конференций, симпозиумов, конгрессов и т.д.);
- выставочного туризма, проведение международных, национальных и региональных выставок научно-технических учреждений;
- событийного туризма (проведение торжественных мероприятий международного, национального и регионального характера, посвященных юбилейным датам, празднование юбилеев известных ученых, научных учреждений);

–научно-познавательного туризма (включение своих исторических зданий, музеев в систему экскурсионного показа для массового туризма).

Кроме того, важными показателями научного потенциала территории могут выступать:

–посещение региона научными делегациями и отдельными учеными с целью совместного осуществления научных разработок;

–участие в проектировании и создании объектов индустрии развлечений (торгово-развлекательные комплексы, рестораны, музейно-развлекательные комплексы и т.п.);

–разработка и организация производства сувенирной продукции;

–научно-методическое обеспечение развития въездного и внутреннего туризма в регионе, т.е. проведение соответствующих научных исследований в сфере сервиса и туризма;

–подготовка специалистов в сфере туриндустрии.

Анализ указанных ресурсов может быть представлен, например, в Программе развития научного туризма в регионе под условным названием «Наука Югры – туризму». В российской системе государственного управления внедрение инновационных методов на всех уровнях власти оказывает практическое воздействие на определенные социальные группы и слои населения. Одним из таких способов выступает социальное программирование как вид научно-исследовательской деятельности прикладной направленности, которым должны владеть специалисты в сфере туриндустрии.

Значительная роль в проведении региональных исследований принадлежит маркетологам, специалистам по связям с общественностью, поэтому мы обратимся к исследованию интегрированных маркетинговых коммуникаций региона. Одним из основных инструментов маркетинговых коммуникаций продвижения территории является организация общественного мнения, которая в территориальном маркетинге включает в себя в том числе осуществление целого комплекса работ: проведение социологических исследований, организация работы общественных приемных, проведение общественных слушаний, круглых столов, конкурсов и мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа территории, и др.

В России практика создания бренда территорий не имеет длительной истории, но, тем не менее, можно с уверенностью утверждать, что ХМАО-Югра уже сегодня обладает полноценным имиджем и узнаваемым брендом, не уступающим по своему уровню западным аналогам. Применение герба, эмблемы, изображения животного или растения позволяют создать легко запоминающийся зрительный образ. Так, у ХМАО – Югры на гербе присутствует символический орнамент коренных малочисленных народов Севера, элементы которого встречаются на гербах городов региона. Подобная символика позволяет конструировать образ территории, создавать определенные стереотипы и формировать у потребителей туристских услуг своеобразный потребительский спрос

. Образы «неведомой страны», «загадочного края» — все это имеет символическую окраску и формирует впечатление туристов. В качестве наиболее значимых из них называют природно-географические компоненты территории, этническую специфику населения, историю формирования культурного пространства, лингво-культурологические и другие характеристики.

Современные рыночные условия начала XXI века, жесткая борьба за привлекательность региона потребовали работы над формированием раскрученных брендов автономного округа. Среди новых брендов Югры в последнее время появились такие, как биатлон, вышедший на мировые рубежи, кинофестиваль «Дух Огня», возглавляемый режиссёром С. Соловьёвым. Это, наконец, мамонты Югры – символ местной хоккейной команды, и, одновременно, скульптурная группа на территории «Археопарка».

Последний маркетинговый ход, по мнению авторов, оказался максимально удачным - гигантские бронзовые фигуры мамонтов и других доисторических животных изображаются на брелоках, футболках, магнитах - они легко узнаваемы и, следовательно, раскручены в коммерческом отношении [2, с.37 - 38]. Тем не менее, брендовый потенциал Югры используется пока ещё не в полной мере.

Какие образы легко узнаваемы, но недостаточно ангажированы в качестве брендов? Это, в первую очередь, образ медведя, относимый к древнейшим символам: медведь в глазах западного обывателя является символом «дикой» России, а у обско-угорских народов с глубокой древности он означал сакральное животное. Вопрос заключается лишь в том, как усилить положительные и уменьшить негативные черты данного образа.

Легенда о Золотой Бабе известна в Европе, по крайней мере, с XV в. Обские угры также сохранили сведения о статуе языческой богини под разными названиями, однако образ «Золотой женщины» пока еще используется в брендинге округа явно недостаточно.

Миф о Лукоморье также имеет под собой исторические основания. На европейских картах XV в. так именовалось правобережье Оби напротив устья Иртыша. Образ Лукоморья является органическим компонентом русского национального сознания, и его превращение в товарный бренд не вызовет особых затруднений [3, с. 162 - 165].

На территории округа в XVI-XIX вв. побывали многие знаменитые первопроходцы, путешественники, ученые с мировым именем, участники дворцовых переворотов, известные революционеры. В 1930 - 1950 гг. XX в. Север был местом ссылки бесправного населения: раскулаченные крестьяне, интернированные, репатриированные, репрессированные народы, диссиденты, лица, совершившие уголовные преступления. В годы Великой Отечественной войны на территории округа были размещены дети из детских домов Ленинграда. Сюда, на трудовой фронт для заготовки рыбы и древесины были направлены десятки тысяч людей. И, наконец, максимально интересна для туристов эпоха «Большой нефти» с романтикой и героикой трудовых подвигов участников комсомольской стройки.

История географических открытий, путешествий, переселений, войн, трагическая история ссылки, история освоения нефтяных и газовых месторождений касается жизни сотен тысяч людей. К сожалению, наше историческое прошлое пока еще недостаточно изучено, поэтому при написании научно-популярных работ, создании специализированных музеев (например, музей ссылки), разработке туристских маршрутов это прошлое способно не только вернуть историческую память, но и быть выгодным в коммерческом отношении.

Сравнительно недавно, благодаря Президенту России В.В. Путину, оказалось привлечено внимание к птицам, занесенным в Красную книгу, – стерхам (белым журавлям). Стоит напомнить, что на гербе г. Ханты-Мансийска есть стилизованное изображение стерха, а на гербе округа представлена «Кат ухун вой» (мифическая двухголовая птица). Перекличка двух гербов – окружного и российского – также могла бы быть «обыграна» при брендинге Югры [2, с.39].

Можно и далее перечислять те образы, использование которых способно усилить имиджевый, брендинговый и коммерческий потенциал Югры. Задачи исследователей должны заключаться в создании, выявлении, систематизации и пропаганде брендов Югры: зоологических, мифических, этнографических исторических, туристических, спортивных, культурно-массовых, элитных.

Основой развития регионального брендинга являются краеведческие информационные ресурсы, которые включают огромный потенциал для развития территории и представляют собой научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды. Научная работа на территории округа, исследования краеведов оказываются своеобразным «генетическим кодом» местной культуры Югры и способом сохранения ее идентичности.

Продвигая туристскую территорию на рынке, необходимо учитывать, что потребитель ждет от отдыха новых впечатлений и положительных эмоций, в этой связи даже название самого тура имеет особое значение. Например, название «Увидеть Югру - влюбиться в Россию» уже само по себе формирует образ предлагаемого для путешествия региона и активизирует у потребителей соответствующие ассоциативные представления.

Законченный образ туристского региона является своеобразным маркетинговым продуктом, который представляет собой стилизованный символичный комплекс, передающий особенности региона через различные коммуникативные каналы. Фактически имидж выступает в качестве инструмента достижения стратегических целей, затрагивающих основные стороны деятельности территории.

Историко-познавательный туризм — один из факторов культурного развития и инструмент формирования привлекательного имиджа региона. Данный вид туризма имеет наибольшую значимость для инвестиционных проектов, а этнографические туры выступают в качестве перспективного направления внутреннего туризма.

В научном туризме преобладает посещение конгрессов, симпозиумов, научно-практических конференций обычно с последующими экскурсионными поездками. Ярким примером подобного вида туризма может служить проведенный на территории ХМАО-Югры Международный симпозиум «Три столетия академических исследований Югры: от Миллера до Штейница», который был организован при поддержке Правительства автономного округа с целью интеграции научного потенциала российских и зарубежных ученых в области сибиреведения, в укреплении междисциплинарных связей в исторических, этнографических, археологических и лингвистических исследованиях Югры.

В работе симпозиума приняли участие зарубежные ученые из Германии и Нидерландов, известные российские археологи, этнографы и лингвисты-финноугроведы, музейные работники. Международный симпозиум состоял из двух основных блоков: научно-просветительской акции «По следам Великой Северной экспедиции» и научно-практической конференции «Три столетия академических исследований Югры: традиции и современность», которые сопровождались разнообразной культурной программой.

Научно-просветительская акция представляла собой путешествие на теплоходе «Римский – Корсаков» по маршруту отряда Г.Ф. Миллера на север от Березова и вверх по Оби до г. Ханты-Мансийска с остановками по пути следования в населенных пунктах, которые посетил Г.Ф. Миллер в 1740 г. На борту теплохода проходили заседания научных секций симпозиума, презентации научных и художественных изданий, выставок, демонстрация авторских фильмов, связанных с культурой и бытом коренных народов Севера. В ходе работы симпозиума был продемонстрирован гуманитарный научно-исследовательский и культурный потенциал ХМАО - Югры.

Завершилось путешествие в столице округа - г. Ханты-Мансийске, где была проведена научно-практическая конференция, по итогам которой опубликован сборник научных трудов, отразивший различные аспекты истории Сибири XVIII - XX вв., анализ современного состояния и проблем обско-угорского языкознания и этнографии. Академические экспедиции, которые систематически проводятся на территории Северо-Западной Сибири, вносят значительный вклад в исследование географии и природы края, истории, этнографии и культуры [5, с. 7 - 9].

Туризм как один из составных элементов социальной системы требует постоянного проведения социологических исследований, мониторинга в данной сфере. Например, в монографии «Регион как субъект функционирования и развития культуры» культурное пространство округа рассмотрено с позиции социологического подхода к изучению культурно-рекреационных ресурсов, необходимых для организации внутреннего туризма [4].

Важным инструментом регионального маркетинга выступает формирование специализированных Маркетинговых центров и проведение систематических

маркетинговых исследований с целью создания единой информационной базы региона. На уровне регионального правительства в работе маркетингового центра могут участвовать различные субъекты экономических отношений – предприятия туристско-рекреационной сферы, сферы услуг, транспорта, образования, науки, культуры, здравоохранения и др. В заключение предлагается проект создания подобного центра в г. Нижневартовске с целью создания, развития и распространения положительного имиджа и образа региона, а также достижения широкого общественного признания на внутреннем и внешнем туристском рынке. Центр призван решать следующие задачи:

- создание, поддержание или изменение мнений субъектов – потребителей региона о его образе;
- создание и поддержание притягательности и престижа региона в целом;
- поддержание или создание привлекательности отдельных объектов региона.

Реализация данного проекта будет способствовать развитию въездного и внутреннего туризма, привлечению на территорию автономного округа отечественных и зарубежных туристов.

Примечания:

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий / Е.А. Джанджугазова. – Москва : Академия, 2006. – 224 с.
2. Ершов, М.Ф. Об имиджевой стратегии региона: от образа пространства к бренду Югры / М.Ф. Ершов, Л.Г. Скульмовская // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – Краснодар: Кубанский гос. университет, 2014. – С. 36 - 40.
3. Ершов, М.Ф. Социокультурная эволюция образов очеловеченного пространства: общетеоретические и конкретно исторические аспекты: монография / М.Ф. Ершов. – Ханты-Мансийск: ООО «Печатный мир» г. Ханты-Мансийска, 2013. – 276 с.
4. Скульмовская, Л.Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры: монография / Л.Г. Скульмовская. – Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2005. – 299 с.
5. Стратегическое управление социально-экономическим развитием туристско-рекреационных регионов : Монография. – Москва : МПГУ, 2009. – 428 с.
6. Три столетия академических исследований Югры: от Миллера до Штейница. В 2-х ч. – Ч. 1. Академические исследования Северо-Западной Сибири в 18 в.: история организации и научное наследие. - Екатеринбург: НПМП «Волот», 2006. – 320 с.

Критерии оценивания статьи:

1. Соответствие названия содержанию статьи.
2. Наличие правильно оформленных ссылок в теоретической части работы.
3. Наличие самостоятельно полученных результатов в практической части.
4. Соответствие требованиям, предъявляемых научным журналом.
5. Оригинальность текста не менее 80%.

– оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования, предъявляемые к статье;

оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к статье, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к статье, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с оригинальностью текста статьи;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если статья написана с большим количеством ошибок.

**Требования к оформлению статей для публикации
в журнале из списка ВАК и РИНЦ
(на примере «Вестник культуры и искусств» ЧГИК)**

1. К печати принимаются материалы, содержащие результаты самостоятельных научных исследований авторов. Тематика публикаций должна отвечать профилю журнала (в присланных материалах необходимо указывать название раздела журнала). О материале, отклоненном от публикации, редакция сообщает автору. В редакционном портфеле статья может находиться до года.

2. Рукопись передается в электронном виде и сопровождается письмом (по факсу или непосредственно в редакцию по образцу, который находится на сайте журнала, подписанным научным руководителем (для соискателей) и автором (авторами). *Подпись автора подтверждает отсутствие плагиата и некорректного цитирования и означает согласие на передачу прав на распространение печатных и электронных вариантов представленной работы.*

3. Объем статьи не должен превышать 14 с.; объем остальных материалов устанавливается редколлегией. Параметры предоставляемых материалов: формат А4, поля с каждой стороны – 2 см, интерлиньяж – 1,5, кегль – 14, расширение документа .doc или .rtf.

4. Первая страница текста должна содержать следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество автора (на русском и английском языках);
- краткие сведения об авторе (ученая степень, в том числе искомая, звания, место работы, должность);
- примерная дата защиты;
- контактная информация (обязательно действующий e-mail, а также телефон или факс, домашний адрес);
- название статьи (на русском и английском языках);
- **резюме и ключевые слова** (на русском и английском языках). Резюме к научной статье – краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы описываемой работы. Объем в первую очередь определяется содержанием статьи (объемом сведений, их научной ценностью, практическим значением), примерно составляет 200–300 слов. Резюме должно отвечать следующим требованиям: информативность (не содержит общих слов); содержательность (отражает основное содержание статьи и результаты исследований); изложение соответствует логике развития темы в статье: актуальность, цель работы, постановка проблемы (если они не ясны из заглавия статьи); используемые подходы и методы для решения конкретных задач исследования; результаты работы, выводы.

Переводом названия статьи, аннотации, ключевых слов должен заниматься специалист, машинный перевод (онлайн-переводчики) категорически не допускается и редакцией приниматься не будет.

5. К рукописи желательно приложить 2 рецензии, полученные самим автором у специалистов соответствующего профиля.

6. **Все представленные работы редакция журнала направляет на анонимное рецензирование специалистами по тематике рецензируемых материалов.** Решение о публикации принимается редакционной коллегией на основании экспертных оценок рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности. Рецензии хранятся в издательстве и в редакции издания в течение 5 лет.

7. Отбор и структурирование содержания материалов желательно производить исходя из интересов широкого круга читателей, а не только специалистов узкого профиля.

В связи с этим изложение материала необходимо выстроить в определенной логической последовательности, которая предполагает: постановку проблемы и анализ существующих подходов к ее решению; выделение объектной и предметной сфер анализа, выдвижение гипотез и предположений; описание методического замысла и процедуры его реализации; предъявление основных исследовательских результатов и их научную интерпретацию; формулирование основных теоретических выводов и их аргументацию; разработку конкретных рекомендаций для работы специалистов в соответствующей сфере; список источников должен содержать не менее 10 позиций, включая исследования последних годов; отдельно необходимо предоставить список источников на английском языке (имена собственные транслитерируются).

8. Статья должна быть написана четко, ясно, без длинного введения и повторений, тщательно выверена автором.

9. Сокращения слов (аббревиатуры) допускаются для повторяющихся в тексте ключевых выражений или для часто употребляемых терминов, при этом все сокращения должны быть сначала приведены в статье полностью; сокращений не должно быть более 5–6.

10. Таблицы (не более 2–3) и рисунки (не более 3–4) должны быть построены наглядно и иметь название; их заголовки – соответствовать содержанию граф, все цифры в таблицах – тщательно выверены автором.

11. Источники в пристатейном библиографическом списке следует составить в алфавитном порядке и пронумеровать; каждый оформляется с новой строки. В списке перечисляются только те источники, ссылки на которые приводятся в тексте. В описании источника указывается до трех фамилий авторов. Библиографические списки оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», описание электронных ресурсов – по ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». Источники на иностранных языках приводятся после отечественных. Фамилии иностранных авторов даются в оригинальной транскрипции. Ссылки на литературу должны быть указаны в квадратных скобках [номер источника из списка литературы, цитируемые страницы]. За правильность приведенных в библиографическом списке данных ответственность несут авторы.

12. Редакция оставляет за собой право на сокращение объема материала и его литературную правку без искажения смысла. На всех стадиях работы с рукописями для связи с авторами используется электронная почта, поэтому авторы должны быть внимательны при указании своего электронного адреса. Статья, нуждающаяся в доработке, направляется автору с замечаниями рецензента и научного редактора. Автор должен учесть все замечания, сделанные в процессе рецензирования и редактирования статьи, ответить на каждое из замечаний; в случае несогласия с рецензентом или редактором кратко и четко обосновать свою позицию. В случае отказа от публикации авторам представленных материалов направляется копия рецензии. Прошедшая редакционную обработку статья высылается автору в pdf-формате для согласования. При отсутствии ответа от автора материал не может быть опубликован и остается в редакционном портфеле до получения ответа.

Редакция обязуется направлять копии рецензий в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию издания соответствующего запроса. Редакция обеспечивает постоянное хранение публикуемых научных статей и их доступность.

13. Статьи соискателей кандидатской научной степени публикуются бесплатно, оплата статей других авторов определяется при заключении договора.

При нарушении автором условий статья отклоняется от публикации и затраченные средства не возмещаются.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к содержанию (плану) магистерской диссертации

Существует общая схема научного исследования, его составных частей. Предлагается 2 варианта написания ВКР(магистерской диссертации).

I вариант

Введение

Глава 1. Теоретико-методологическая.

Глава 2. Анализ творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной деятельности, (культурно-досуговой сферы) через социально-культурные технологии СКД (средства, формы, методы), в т. ч. культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные; через комплексную оценку базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных;

Глава 3. Социологическое (прикладное) научное исследование социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества (конкретного учреждения социально-культурной сферы).

Заключение (с выводами, предложениями, рекомендациями).

Приложения.

II вариант

Выпускная квалификационная работа (социокультурный проект)

Введение

Глава 1. Теоретико-методологическая.

Глава 2. Социокультурный проект (программа) развития социально-культурной сферы на основе изучения запросов, интересов граждан с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (внедренный или разработанный) по примерной структуре.

Заключение с выводами, предложениями, рекомендациями.

Библиографический список.

Приложения.

Требования и критерии оценивания

1. Соблюдение определённых правил оформления. Текст плана должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста размер левого поля - не менее 30 мм, правого - 15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа - во избежание неправильных переносов из-за не уместившихся частей слов.

2. На титульном листе ВКР указывается наименование вуза - ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», факультета и выпускающей кафедры, фамилия, имя, отчество студента (полностью), тема ВКР; специальность, фамилия инициалы руководителя, его ученая степень и научное звание, место и год защиты ВКР.

3. План должен включать названия глав и параграфов с соблюдением логической связи.

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования, предъявляемые к плану;

оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к плану, но есть недочеты;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к плану, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с грамотными формулировками компонентов плана;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если план составлен с большим количеством ошибок.

Образец содержания (плана) магистерской диссертации

Тема «Социокультурные практики современного театра: региональный аспект»	
Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения театра как социокультурного института	
1.1. Социальные функции театра.....	
1.2. Особенности влияния региональной социокультурной среды на развитие театрального дела.....	
1.3. Проблемы и перспективы развития театрального искусства в регионе.....	
Глава 2. Социальные изменения культурных практик региональных театров	
2.1. Современные социокультурные практики театра (на примере гт. Тобольск и Тюмень).	
2.2. Изучение потребностей населения в театральном искусстве (на примере материалов социологического исследования).....	
2.3. Проект создания студии театрального мастерства с целью приобщения детей к искусству	
Заключение	
Библиографический список	
Приложение	

Методические рекомендации и требования к введению магистерской диссертации

Введение должно содержать следующие компоненты, описанные в строгой последовательности.

Актуальность выбранной темы. В выпускной квалификационной работе раскрывается значимость изучения различных аспектов социально-культурной деятельности в конкретно исторических, политических, экономических условиях; дается оценка уровня организации различных видов социально-культурной деятельности в регионе, муниципальном образовании, конкретном учреждении культуры, определяется терминологический аппарат исследования, обосновывается необходимость осуществления поиска путей совершенствования социально-культурной деятельности. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

Объект исследования. В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, которая подлежит изучению. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

На уровне выпускной квалификационной работы объектами могут выступать индивиды, социальные группы, социальные институты, включенные в социально-культурную деятельность; явления и процессы духовной жизни, связанные вовлечением отдельных людей или разных групп населения. Объект и предмет необходимо рассматривать вместе.

Предмет исследования - это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект. Предмет исследования в выпускных квалификационных работах - процесс совершенствования социально-культурной деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и иных социальных институтов, связанный с вовлечением разных групп населения в мир культуры и стимулированием их социально-культурного творчества. Цель, задачи, объект и предмет исследования зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

Цель исследования - результат исследования, который предполагается получить в итоге проводимого исследования. По завершению автор должен полностью решить проблему исследования в рамках определенным его предметом, целью и поставленными задачами. При этом в качестве цели исследования формулируется предполагаемый результат, отражающий как теоретический, так и практический уровень исследования.

Сформулированные цели логически определяют его задачи.

Задачи исследования. Под задачей в гносеологии понимается данная в определенных условиях цель исследования. Задачи выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях проверки сформулированной гипотезы. В выпускной квалификационной работе желательно предусмотреть решение трех групп задач:

- *теоретических* (осуществить анализ и оценку состояния проблем раскрыть сущность понятий..., выявить особенности..., раскрыть потенциал, определить принципы и подходы... и т.п.);
- *методических*, связанных с разработкой методик оценки ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности в конкретном учреждении культуры, изучения потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений и эффективности их деятельности, наблюдения за участниками массового мероприятия и т.д.;
- *прикладных*, ориентированных на оказание, конструктивного влияния на социально-культурную практику, т.е. выработку технологии, методики, активизации

различных категорий населения, рекомендаций по улучшению взаимодействия различных социально-культурных учреждений и т.д.

Задачи исследования определяют ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели. Поставленные в работе задачи должны быть решены.

Гипотеза исследования. Гипотеза - это научное предположение, допущение, истинное значение которого неочевидно, т.е. требует доказательств. Гипотеза является одним из главных способов развития научного знания, который заключается в выдвижении гипотезы и последующей ее экспериментальной (в некоторых случаях - теоретической) проверке, которая либо подтверждает гипотезу, и она становится фактом, концепцией, теорией, либо опровергает ее, и тогда строится новая гипотеза и т.д.

Методологическая основа исследования. Задача исследователя в данном разделе состоит в том, чтобы отразить свою позицию в отношении того, какие теории, концепции, идеи, положения, подходы принимаются им в качестве базовых, исходных в процессе решения исследовательских задач и достижения поставленной в исследовании цели. Данный раздел позволяет создать полное представление об уровне методологической и профессиональной культуре исследователя. При написании выпускных квалификационных работ в данном разделе должны находить отражение работы современных философов, социологов, культурологов, имеющих отношение к сфере культуры, образования, воспитания и др. Методологическая база (основа) исследования задает ракурс раскрытия проблемы исследования, отражает принадлежность к определенной научной школе. Очень важно в данном разделе отразить позицию ученых, работающих на выпускающей кафедре. При написании методологических основ исследования необходимо помнить о том, что:

- указанные в данном разделе фамилии авторов должны быть отражены и в тексте работы, и в ее списке литературы;
- исследовательские подходы (личностно-деятельностный, системный, комплексный, синергетический, структурно-функциональный и т.д.) должны быть не только заявлены в методологической базе исследования, но и служить его исходными принципами, определяющими его стратегию.

Степень разработанности проблемы отражает уровень её изученности, показывает, кто и в каком контексте изучал поставленную в исследовании проблему. Его написание наглядно демонстрирует научный кругозор автора исследования и еще раз подтверждает актуальность поставленной проблемы.

Методика исследования - определенный способ проведения исследования, отражающий характер отбора методов и их систематизации, алгоритм конструирования и организации исследования.

В выпускных квалификационных работах используют три группы методов:

Методы теоретического исследования: теоретический анализ и синтез абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, моделирование, проектирование, обобщение и т.д.

Методы эмпирического исследования: контент-анализ, наблюдение, анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, социологический (педагогический) эксперимент, тестирование и т.д.

Методы статистической обработки данных, если проводилось социологическое исследование.

Новизна исследования. К новизне исследования в выпускных квалификационных работах относятся: обогащение теории социально-культурной деятельности, концепций управления организации культуры и досуга новыми фактами; конкретизация понятийного аппарата; рекомендации по применению в практике новых научных идей и подходов; всестороннее, целостное описание явлений реальной

действительности, которые составляют основу практических действий; установленные связи данного явления с другими и т.д.

Практическая значимость исследования - определение о применении полученных новых знаний на практике, возможность переноса полученных знаний в другие сферы или на другие объекты социально-культурной деятельности; обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности, внедрение и т.д.

База исследования - конкретная организация (или несколько организаций), в которой осуществляется опытно-экспериментальная работа.

Положения, выносимые на защиту. В этом разделе студенты должны ответить на вопрос, что они защищают. Целесообразно на защиту выносить разработанные и обоснованные в ходе исследования принципы, требования условия (педагогические, социально-педагогические, организационно педагогические), новые формы, методы, средства социально-культурной деятельности и т.д. В этом разделе формулируется то, что удалось сделать, доказать, установить, выявить.

Этапы исследования – периоды решения задач исследования, каждый из которых характеризуется своей спецификой в содержании, методах и характере деятельности, совокупность которых раскрывает траекторию движения исследователя к достижению поставленной цели.

Основные исходные понятия, используемые в работе.

В заключении раздела «Введение» необходимо описать *структуру* ВКР (из каких разделов она состоит: работа состоит из введения, двух глав и заключения. Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

Требования и критерии оценивания

1. Соблюдение определённых правил оформления. Текст рукописи введения должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста размер левого поля - не менее 30 мм, правого - 15 мм, верхнего - 20 нижнего - 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа - во избежание неправильных переносов из-за неуместившихся частей слов.

2. На титульном листе ВКР указывается наименование вуза - ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», факультета и выпускающей кафедры, фамилия, имя, отчество студента (полностью), тема работы; специальность, фамилия инициалы руководителя, его ученая степень и научное звание, место и год защиты.

3. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить (вычитать) во избежание грамматических и стилистических ошибок.

4. Наличие и грамотное оформление всех структурных компонентов введения.

– оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования, предъявляемые к введению;

оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к введению, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к введению, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с грамотными формулировками компонентов введения;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если введение написано с большим количеством ошибок.

Методические рекомендации и требования к социокультурному проекту

Проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Рекомендуемая структура социально-культурного проекта (программы)

Составные разделы проекта:

I. Проблемно-целевой блок

- актуальность
- новизна
- социальная база проекта (программы)
- цель проекта (программы)
- задачи проекта (программы)
- целевая аудитория проекта
- уровень проекта (программы)
- срок реализации проекта (программы)

II. Инструментально-содержательный блок

1. Диагностический этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория Исполнители
-----------------------------------	---------------	----------------------------------

2. Нормативно-прогнозный этап

3. Концептуальный этап

4. Проектно-планирующий этап

5. Исполнительско-внедренческий этап

III. Исполнительско-внедренческий блок

1. Информационное обеспечение (задачи)

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	----------------------

2. Работа с кадровым обеспечением

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	----------------------

3. Работа с нормативно-правовой базой

Направления, задачи	Кадровое обеспечение
---------------------	----------------------

4. Планирование мероприятий

Задачи	Исполнители
--------	-------------

5. Реализация программных мероприятий

Задачи	Направления	Ответственные
--------	-------------	---------------

6. Ресурсная база

Ресурс	Описание
--------	----------

7. Ожидаемые результаты по проекту

Форма отчетности: социальный проект (15-25 стр. печатного текста); электронная презентация проекта (формат MicrosoftPowerPoint); доклад на 6-7 минут.

Критерии оценки проекта

Критерий	Требования	Возможное количество баллов
Концепция проекта	Оригинальность идеи. Актуальность темы для конкретных целевых групп	1 - 5
Текст проекта	Логичность, системность и грамотность изложения. Стандартное форматирование. Привлекательное оформление обложки	1 - 10
Приложения к проекту	Полиграфическая продукция, фотографии, видеоролики, макеты, материалы прессы и др. материалы, упоминаемые в проекте или подтверждающие его результативность.	1 - 10
Электронная презентация	Набор слайдов в формате PowerPoint, иллюстрирующий устный доклад автора, на защите проекта. Не должна текстово воспроизводить доклад автора, а именно иллюстрировать его с помощью таблиц, графиков, диаграмм, фотографий, рисунков и иного визуального материала.	1 - 10
Устный доклад на защите проекта	Системность, логичность, последовательность. Помимо содержания автор демонстрирует умение донести идею до слушателя. Важна коммуникация автора с комиссией (взгляд, поза, жесты, интонирование и т.д.). Нельзя демонстрировать волнение.	1 - 10
Ответы на вопросы	Знание материала проекта. Умение быстро ориентироваться, реакция, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудиция.	1 - 10

Требования к исследовательской работе (социологическому исследованию)

Исследовательская работа (социологическое исследование) должна включать следующие компоненты:

I. Задачи исследовательской работы: разработать программу прикладного социологического исследования; произвести сбор и анализ эмпирических данных и представить (защитить) публично результаты прикладного социологического исследования в социально-культурной сфере.

II. Составные разделы отчета о выполненной исследовательской работе:

1. Программа исследования

Структура программы социологического исследования:

Методологический раздел:

1. обоснование проблемы (актуальность исследования),
2. определение цели и задач исследования;
3. определение предмета и объекта исследования;
4. формулировка рабочей гипотезы;
5. логический анализ основных понятий исследования, их интерпретация и операционализация.

Методический раздел:

1. описание методов сбора данных;
2. описание схемы анализа данных;
3. составление плана выборки;
4. обоснование и описание инструментария исследования.

Рабочий план исследования:

1. План мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение (выполняется в виде таблицы);
2. Расчет необходимых ресурсов.

5. Анализ результатов исследования

Данный раздел включает результаты, полученные в ходе обработки первичной информации (таблицы, графики, рисунки) и их анализ. Раздел пишется на основании интерпретации полученных результатов. Анализ должен включать соответствующие выводы, рекомендации, предложения, направления дальнейшего исследования проблемы.

3. Список использованной литературы и источников

Данный раздел включает список использованной литературы и электронных ресурсов, как по изучаемой проблеме, так и по методике социологических исследований. Список должен быть оформлен в соответствии с библиографическими требованиями.

4. Приложение

В этом блоке размещаются рабочие материалы исследования (анкеты, бланки, протоколы, промежуточные расчеты, статистическая информация и др.).

Форма отчетности: исследовательская работа (15-25 стр. печатного текста); электронная презентация (в формате Microsoft PowerPoint). Отчёт должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Критерии оценивания итоговой исследовательской работы(социологического исследования):

1. Соответствие задач исследовательской работы выбранным методам.
2. Наличие правильно оформленных разделов.
3. Интерпретация самостоятельно полученных результатов.
4. Соответствие требованиям, предъявляемым к исследовательской работе.
5. Подтверждение указанных компетенций

– оценка «отлично» выставляется магистранту, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе;

оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с полнотой представленного материала;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если исследовательская работа написана с большим количеством ошибок.

Примерные требования и образец рецензии на научную статью

В рецензии на научную статью необходимо проанализировать следующие компоненты:

- актуальность темы и проблемы, рассматриваемой в статье;
- уровень владения теоретическим материалом, знание методических приемов исследования данной проблемы;
- логика и последовательность изложения темы;
- стиль изложения;
- достоинства и недостатки статьи;
- достоверность представленных результатов исследования (социологического, маркетингового и др.)
- соответствие требованиям и рекомендация к опубликованию.

Методические рекомендации разработали преподаватели кафедры СКД кИС:

Л.Г.Скульмовская, д.с.н., профессор кафедры;

Е.М.Акулич, д.с.н., профессор кафедры.